

2022-2028年中国医用超声 设备市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医用超声设备市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262557.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗设备较提倡的分类法有三大类，即诊断设备类、治疗设备类及辅助设备类。医用超声设备细分及常用产品

序号	名称	品名举例	管理类别
1	超声手术及聚焦治疗设备	超声肿瘤聚焦刀、超声高强度聚焦肿瘤治疗系统、超声脂肪乳化仪、超声眼科乳化治疗仪、超声手术刀、超声血管内介入治疗仪、超声乳腺热疗治疗仪	
2	彩色超声成像设备及超声介入/腔内诊断设备	超声三维（立体）诊断仪、全数字化彩超仪、超声彩色多普勒、血管内超声波诊断仪、超声结肠镜（诊断仪）、超声内窥镜多普勒、超声心内显像仪、经颅超声多普勒、超声眼科专用诊断仪、复合式扫描超声诊断仪	
3	超声母婴监护设备	多功能超声监护仪、超声母亲/胎儿综合监护仪、超声产科监护仪、胎儿监护仪	
4	超声换能器	心腔内超声导管换能器、穿刺超声换能器、血管内超声换能器、电子线阵换能器、机械扫描换能器、环阵换能器、凸阵扫描换能器、食管超声换能器	
5	便携式超声诊断设备	B型电子线阵超声诊断仪、B型机械扇扫超声诊断仪、B型伪彩色显示仪、超声听诊器、超声骨密度仪、超声骨强度仪、超声骨测量仪	
6	超声理疗设备	超声去脂仪、超声治疗机、超声雾化器、超声穴位治疗机、超声按摩仪、超声骨折治疗机、超声洁牙机、超声波妇科皮肤治疗仪	
7	超声辅助材料	超声耦合剂	

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医用超声设备市场评估与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了医用超声设备行业市场发展环境、医用超声设备整体运行态势等，接着分析了医用超声设备行业市场运行的现状，然后介绍了医用超声设备市场竞争格局。随后，报告对医用超声设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了医用超声设备行业发展趋势与投资预测。您若想对医用超声设备产业有个系统的了解或者想投资医用超声设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医用超声设备行业发展回顾

1.1 医用超声设备行业定义

1.2 中国医用超声设备行业发展回顾

1.3 世界医用超声设备行业发展回顾

1.4“互联网+”的相关概述

1.4.1“互联网+”的提出

1.4.2“互联网+”的内涵

1.4.3“互联网+”的发展

1.4.4“互联网+”的评价

1.4.5“互联网+”的趋势

1.5电子商务相关概念简述

1.5.1电子商务定义及发展模式分析

1.5.2中国电子商务行业政策现状

1.6中国电子商务行业发展现状

1.6.1中国电子商务整体监测数据

1.6.1.12015-2019年中国电子商务交易规模

1.6.1.22015-2019年中国电子商务从业人数

1.6.2中国B2B电子商务监测数据

1.6.2.12015-2019年中国B2B电子商务交易规模

1.6.2.22015-2019年中国B2B电子商务服务商市场营收

1.6.2.32019年中国B2B电子商务服务商市场份额

1.6.2.42019年中国B2B电子商务服务商融资规模

1.6.2.52019年中国B2B电子商务市场趋势

1.6.3跨境电商监测数据

1.6.3.12015-2019年中国跨境电商交易规模

1.6.3.22015-2019年中国跨境电商进出口交易规模比例

1.6.3.32015-2019年中国跨境电商交易规模模式结构

1.6.3.4中国跨境进口电商三个阶段

1.6.3.5跨境进口电商主要类型对比

1.6.3.6市场趋势

1.6.4网络零售监测数据

1.6.4.12015-2019年中国网络零售交易规模

1.6.4.22015-2019年网络零售市场销售额占比

1.6.4.32019年中国网络零售市场份额

1.6.4.42015-2019年中国网络规模占社会消费品零售总额比例

1.6.4.52015-2019年中国网购用户规模

1.6.4.62015-2019年中国移动网购交易规模

1.6.5医用超声设备电商市场现状及趋势

1.6.5.1医用超声设备电商销售渠道占比

1.6.5.2医用超声设备电商行业未来前景及趋势预测

第二章中国医用超声设备行业经济政策技术环境分析

2.1中国医用超声设备行业经济环境分析

2.1.1GDP

2.1.2工业形态

2.1.3固定资产投资增长情况

2.1.4进出口变化情况

2.1.5存贷款利率调整

2.2国家十三五规划解读

2.2.1加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面

2.2.2坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展

2.2.3推进农业现代化，全面建成小康社会

2.2.4发展现代产业体系，提高产业核心竞争力

2.2.5坚持协调发展，着力形成平衡发展结构

2.3中国医用超声设备行业政策环境分析

2.3.1中国医用超声设备行业相关国家政策分析

2.3.2中国医用超声设备行业相关国家标准分析

2.4中国医用超声设备行业技术环境分析

2.4.1国际医用超声设备行业技术发展分析

2.4.2国内医用超声设备行业技术现状分析

第三章2022-2028年中国医用超声设备行业发展状况分析与预测

3.12015-2019年中国医用超声设备行业产销情况分析

3.1.12015-2019年中国医用超声设备行业生产情况分析

3.1.22015-2019年中国医用超声设备行业重点省市生产情况分析

3.1.32015-2019年中国医用超声设备行业生产情况集中度分析

3.1.42015-2019年中国医用超声设备行业需求情况分析

3.22022-2028年中国医用超声设备行业产销情况预测

3.2.12022-2028年中国医用超声设备行业生产情况预测

3.2.22022-2028年中国医用超声设备行业需求情况预测

3.32015-2019年中国医用超声设备所属（医疗仪器设备及器械制造）行业财务能力分析

3.3.1医用超声设备所属（医疗仪器设备及器械制造）行业盈利能力分析

3.3.2医用超声设备所属（医疗仪器设备及器械制造）行业偿债能力分析

3.3.3医用超声设备所属（医疗仪器设备及器械制造）行业营运能力分析

3.3.4医用超声设备所属（医疗仪器设备及器械制造）行业发展能力分析

第四章2015-2019年中国医用超声设备行业区域市场运行状况分析

4.12015-2019年医用超声设备行业区域结构分析

4.22015-2019年华东地区医用超声设备行业市场运行状况分析

4.32015-2019年华南地区医用超声设备行业市场运行状况分析

4.42015-2019年华北地区医用超声设备行业市场运行状况分析

4.52015-2019年华中地区医用超声设备行业市场运行状况分析

4.62015-2019年东北地区医用超声设备行业市场运行状况分析

4.72015-2019年西南地区医用超声设备行业市场运行状况分析

4.82015-2019年西北地区医用超声设备行业市场运行状况分析

第五章2022-2028年中国医用超声设备所属行业进出口现状及预测

5.12015-2019年中国医用超声设备所属行业进出口现状分析

5.1.12015-2019年中国医用超声设备所属行业进口现状分析

5.1.22015-2019年中国医用超声设备所属行业出口现状分析

5.22022-2028年中国医用超声设备所属行业进出口预测

5.2.12022-2028年中国医用超声设备所属行业进口预测

5.2.22022-2028年中国医用超声设备所属行业出口预测

5.3中国医用超声设备所属行业进出口风险分析

第六章2015-2019年中国医用超声设备行业市场价格分析及预料

6.12015-2019年中国医用超声设备行业市场价格走势分析

6.22022-2028年中国医用超声设备行业市场价格变化趋势预测

第七章2015-2019年中国医用超声设备相关行业发展现状

7.1中国医用超声设备相关上游行业发展分析

7.2中国医用超声设备相关下游行业发展分析

第八章中国医用超声设备行业重点企业分析

8.1宏达高科控股股份有限公司

8.1.1企业简介

8.1.2企业主营业务

8.1.3企业财务及经营状况分析

8.1.4未来发展趋势

8.2深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

8.2.1企业简介

8.2.2企业主营业务

8.2.3企业财务及经营状况分析

8.2.4未来发展趋势

8.3深圳市理邦精密仪器股份有限公司

8.3.1企业简介

8.3.2企业主营业务

8.3.3企业财务及经营状况分析

8.3.4未来发展趋势

8.4深圳开利生物医疗科技股份有限公司

8.4.1企业简介

8.4.2企业主营业务

8.4.3企业财务及经营状况分析

8.4.4未来发展趋势

8.5山东佳田医学影像股份有限公司

8.5.1企业简介

8.5.2企业主营业务

8.5.3企业财务及经营状况分析

8.5.4未来发展趋势

8.6广东汕头超声电子股份有限公司

8.6.1企业简介

8.6.2企业主营业务

8.6.3企业财务及经营状况分析

8.6.4未来发展趋势

第九章中国医用超声设备行业营销调查分析

9.1中国医用超声设备行业营销模式调查

9.1.1直销

9.1.2代理经销

9.1.3国际贸易

9.1.4网络模式

9.2中国医用超声设备行业销售终端竞争调查

9.2.1广告宣传

9.2.2促销活动

9.2.3价格竞争

9.3中国医用超声设备行业不同客户购买相关的态度及影响分析

9.3.1价格影响程度分析

9.3.2购买方便影响分析

9.3.3广告影响程度分析

9.3.4包装影响程度分析

第十章2022-2028年中国医用超声设备行业投资风险及前景预测（ ）

10.12022-2028年中国医用超声设备行业投资风险分析

10.1.1现有企业间的竞争

10.1.2潜在进入者分析

10.1.3替代品威胁分析

10.1.4供应商议价能力

10.1.5客户议价能力

10.22022-2028年中国医用超声设备行业市场前景预测

10.2.12022-2028年中国医用超声设备行业产能产量预测

10.2.22022-2028年中国医用超声设备行业需求量预测

10.3研究结论及建议（ ）

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国电子商务市场交易规模

图表：2015-2019年电子商务服务企业从业人员情况（万人）

图表：2015-2019年中国B2B电子商务市场交易额

图表：2015-2019年B2B电子商务服务商营收规模

图表：2015-2019年中国跨境电商交易规模（单位：万亿）

图表：2015-2019年中国网络零售交易规模（单位：亿元）

图表：医用超声设备电商销售渠道占比

图表：2015-2019年中国医用超声设备行业产量情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262557.html>